

FORMAÇÃO 3NEURON

GESTÃO DE CARREIRA: CURSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Compreenda numa visão teórica e prática os conceitos e métodos relacionados ao planejamento estratégico.



3NEURON.COM

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

"NENHUM VENTO SOPRA A FAVOR DE QUEM
NÃO SABE PARA ONDE IR".
SÊNECA

Sobre o curso

No curso de planejamento estratégico você aprenderá a analisar o meio ambiente e identificar a posição competitiva da empresa, compreender o pensamento e alinhamento estratégico, realizar desdobramento estratégico com BSC e OKR, revisar e elaborar a identidade organizacional, monitorar com indicadores e metas e criar planos de ação para operacionalização da estratégia.

OKR

PLANEJAMENTO DE CURTO PRAZO PARA ASSEGARAR MONITORAMENTO ÁGIL

OKR (Objectives and Key Results) é um modelo de gestão ágil de desempenho, focado em resultados. Utilizado por empresas como Google, Twitter, LinkedIn, Spotify e Airbnb, a abordagem busca criar, de forma simples, o engajamento em torno de metas mensuráveis.

O método 3Neuron de GESTÃO POR OKR foi elaborado com foco no crescimento sustentado, permitindo análise dos ambientes interno e externo a partir da identidade e dos valores da organização, para estabelecer a visão futura e os caminhos para atingi-la. Propicia o desdobramento dos Objetivos em Resultados Chave, que são métricas para medição do alcance dos resultados, as quais devem ser periodicamente avaliadas, durante as atividades de monitoramento.

O nosso curso aborda os métodos 3Neuron de planejamento estratégico com OKR e BSC.

MÓDULO 1: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TEORIA E PRÁTICA NA GESTÃO ESTRATÉGICA

Planejamento estratégico é um processo gerencial para responder, dentre outras, as seguintes perguntas: o que é o nosso negócio? O que queremos dele? De que forma iremos alcançar isso? Quais são nossas prioridades? O que valorizamos? E o que fazemos ou não fazemos para atingir nossos objetivos? Em suma, o planejamento estratégico visa entender a situação do negócio no momento atual (status quo); definir objetivos a serem alcançados; e projetar ações e diretrizes para atingi-los em um horizonte futuro.

METODOLOGIA

- Estratégia atual;
- Identidade organizacional (missão, visão, propósito e valores);
- Análise de ambiente (externo e interno);
- Definição da estratégia;
- Desdobramento estratégico;
- Planos de ação.

FERRAMENTAS

- Matriz SWOT;
- Análise PESTAL (Fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais);
- 5 Forças de Porter;
- Forças ampliadas de Porter;
- Balanced ScoreCard (meças).

CARGA HORÁRIA

- 12 HORAS

ACESSE O FORMULÁRIO OU O CHAT DO SITE, ENCAMINHE EMAIL OU
ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE:
CONTATO@3NEURON.COM - (48) 3028-8297 WWW.3NEURON.COM